

■ Nábytkářství

Dřevodílo se snaží vzkřísit truhlářské řemeslo v jihomoravském Rousínově

Martina Marečková
martina.mareckova@hn.cz



Areál rousínovského výrobce nábytku Dřevodílo vypadá zvenku omšele jako většina továren z dob minulého režimu. Jako zjevení proto působí při vstupu do kanceláří podniku organicky tvarovaná a „ledkami“ prosvětlená designová recepce, kterou firma navrhla a vyrobila pro výstavu v Londýně.

Jihomoravský Rousínov byl svého času Melkou nábytkářského průmyslu, ale z větších výrobců přežilo ve městě a jeho širším okolí jen Dřevodílo, jež letos oslaví 80 let od svého vzniku. Jeho majitel Michal Navrátil se snaží řemeslnou tradici Rousínova zachránit a rozhodl se investovat do nového závodu v průmyslové zóně na okraji města. Kromě výroby v areálu bude i „Sdílené centrum nábytkářského průmyslu“, jež se zaměří také na výzkum, inovace a vzdělávání.

„Snažíme se udržet řemeslo v našem regionu a podporujeme i menší stolaře,“ říká Michal Navrátil, předseda představenstva výrobního družstva Dřevodílo. Loni mělo obrát 107 milionů korun a letos cílí na 150 milionů. Veškerý zisk vedení družstva investuje zpět do rozvoje – zaměstnanců, nových technologií a digitalizace.

„Ve stávajícím areálu máme kapacity na obrát kolem 150 až 170 milionů. V roce 2034 bychom se v nových halách chtěli stabilizovat zhruba na 300milionovém obrátu při 100 zaměstnancích,“ uvádí podnikatel s tím, že dnes u nich pracuje něco málo přes 60 lidí.

Vše pod jednou střechou

Hlavní areál Dřevodíla se nachází v centru Rousínova, ale podnik si pronajímá sklady a další prostory pro lakovnu a kovodílnu v okolních městech a od konsolidace všech činností pod jednu střechu si slibuje i větší efektivitu.

Výstavba nového závodu, včetně sdíleného centra, podle Navrátila vyjde na nižší stovky milionů korun a s jeho financováním má pomoci dotace v kombinaci s bankovním financováním. Pokud záměr získá podle předpokladu ještě letos stavební povolení, příští rok by se mohlo začít stavět.

V nižších patrech čtyřpatrové budovy se počítá s výrobou, včetně kovodílny a lakovny se sušárnou. Součástí projektu jsou i technologie od vzduchotechniky přes kotelnu až po silo, dále prostor pro montáž nábytku, sklad a své místo by tu měl mít i cowork. Horní patro obsadí čalouníci, showroom, školicí centrum či sdílené kanceláře pro firmy z nábytkářského oboru. Dřevodílo spolupracuje se středními školami a díky projektu nazvanému „Digitální truhlář“, který propojuje tradiční řemeslo s moderními technologiemi, si vychovává mladé zaměstnance. Od spolupráce s Mendelovou univerzitou v Brně si zase slibuje inovace ve výrobě a větší zapojení studentů vysokých škol do designu nábytku a předvýrobního procesu.

Záměr rousínovského podniku kvituje Asociace českých nábytkářů. „Dřevodílo je firma, která dělá kvalitní nábytek a dbá i na design

svých výrobků,“ říká Tomáš Lukeš, tajemník asociace. „Investice do nového závodu je dnes jediný způsob, jak dál existovat na trhu a dosáhnout požadované kvality a ceny,“ dodává s tím, že většina nábytkářských firem funguje v nových halách.

Navrátil pochází z Třebíče, ale po střední škole se přestěhoval za prací do Brna. Zabýval se obchodem, marketingem a projektovým řízením hlavně v IT a e-commerce. Na sklonku roku 2014 odkoupil podíly od předchozích členů výrobního družstva Dřevodílo. Tehdy měl závod jednoho stálého odběratele. Dnes jich má desítky. I průměrný věk zaměstnanců se v mezidobě výrazně snížil z 54 na 36 let.

karoserii. Dnes zůstalo jen Dřevodílo a pár menších firem. Uměleckoprůmyslové závody se transformovaly na Jitonu. Ta poté zkrachovala a z obrovských závodů zůstaly jen sklady,“ říká Navrátil. Fakt, že větších či středně větších podniků se socialistickou minulostí celkově v Česku přežila jen hrstka, potvrzuje i Lukeš.

Problém je v tom, že tuzemští absolventi odborných škol odcházejí za vyššími mzdami do skladů nebo montoven nadnárodních společností. „Když lákám studenty, aby se stali truhláři, musím jim nabídnout řádně ohodnocené řemeslo,“ poznamenává majitel rousínovského podniku.

Růst Dřevodíla zbrzdil covid a zakázky podniku v té době braly i ostatní firmy, kterým vypadli klienti třeba z výstavnictví. Poté přišla válka na Ukrajině a energetická krize, ale Dřevodílo se postupně vrací k růstu. Výrobce aktuálně cílí na firemní klienty, včetně developerů, kteří dělají 70 procent obrátu. Zbývající část připadá na menší zakázky typicky pro majitele rodinných domů. Ty se podnik naučil dělat za covidu, kdy dodávky nábytku do hotelů, kanceláří, nákupních center, na kterých byla firma závislá, na čas vypadly.

„Museli jsme se velmi rychle přeorientovat na koncového klienta, který nemohl nakupovat, nemohl do hotelu... a seděl doma,“ vzpomíná Navrátil. Firma tak musela zvládnout několik set malých projektů. Vybudovala pro tento segment nový interní tým a navázala spolupráci s dalšími řemeslníky, protože koncový klient požadoval zakázku na klíč od stro-

Z dalších referenčních projektů uvádí Navrátil návrhy interiérů nájemních bytů Alfa Tower v Říčanech. Za nejsložitější pak považuje kompletní dodávku interiéru do pražského obchodního domu Máj, kde momentálně dokončuje páté a deváté patro s vyhlídkou.

V nájemním bydlení se Dřevodílo cítí sebejistě. „Kromě toho, že navrhujeme realizovatelné interiéry, máme i vlastní řady nábytku,“ přibližuje Navrátil. Firma je podle něj specialistou na malé byty. V Praze měla showroom na 27 metrech čtverečních, kam díky výklopným systémům dokázala vměstnat kuchyni s jídelním stolem pro čtyři osoby, čtyři postele, dvě pracovní místa i úložné prostory. Navrátil je pyšný na výsuvný stůl z kuchyňské linky, který firma vyvinula.

Dřevodílo podle Navrátila paralelně pracuje asi na padesátce objednávek a největší penzum z nich je do kanceláří. Aktuálně firma realizuje svou dosud největší zakázku na Slovensku, kdy kompletně vybavuje sídlo softwarové společnosti Innovatrics v Bratislavě. „Zakázka zabere našim truhlářům a inženýrům více než 20 tisíc hodin práce, což představuje asi 20 procent našich ročních kapacit,“ přibližuje Navrátil. „Interiér této nové, udržitelné budovy je koncipovaný tak, jak si myslíme, že by měl dnes vypadat moderní kancelářský prostor. Je to multifunkční a variabilní kancelářské prostředí.“

Do nových interiérů investují ve velkém aktuálně také rychle rostoucí start-upy v Brně, ale i zavedené firmy, které po letech ve stejném



Velké plány Michal Navrátil, majitel družstva Dřevodílo, se snaží udržet řemeslo v regionu.

Foto: HN – Tomáš Škoda

Dnes už se podnikatel považuje za Rousínovana a Dřevodílo označuje za svůj životní projekt. „Mě to chytlo od začátku, protože u výroby nábytku je okamžitě vidět výsledek. Dneska už se asi i tak trochu považuji za truhláře,“ líčí s tím, že v dílně se sice zaměstnancům neodvažuje pomáhat, ale doma si prý už vyrobil skříňku nebo přístřešek.

„Pro mě je důležité, aby tu řemeslo zůstalo, protože je v úpadku. Kdysi byl Rousínov Melkou truhlářství. Byly tu Spojené uměleckoprůmyslové závody zaměřené na nábytek, ve městě se vyráběly autobusy, které měly dřevěnou

pu po podlahu. Například v květnu byli její zaměstnanci na montáži nábytku za tři miliony korun ve čtyřpokojovém bytě v Karlových Varech.

Nájemní bydlení i kanceláře

Nové zakázky si Navrátil slibuje od nájemních bytových domů. Rousínovská firma zpracovala návrh bytů do rezidenčního projektu Lihovar společnosti Trigema v Praze-Smíchově. Stejněmu developerovi dodávala nábytek i do jeho vlnarství ve Veselí nad Moravou a nyní vybavuje i jeho nové kanceláře v Praze.

prostoru potřebují takzvaný refit kanceláří. A boom zažívají rovněž sdílené kanceláře. Dřevodílo dokáže interiéry jednak navrhnout, ale i vyrobit samotný nábytek.

Dřevodílo má kromě Slovenska zakázky třeba i v Německu, Nizozemsku nebo Velké Británii. Na Čechy se zahraniční klienti obírají většinou v momentě, kdy nenajdou firmu, která by dokázala vyrobit nábytek podle jejich představ. Anebo když si jiní dodavatelé za práci řeknou moc peněz. „My si účtujeme zhruba o 20 procent více než v Česku,“ uvádí Michal Navrátil.